

La carta que vinculó a Jarpa con la empresa de publicidad para el "Sí"

Aunque Jarpa niega relación con la empresa publicitaria Renovan de la Cuarta Región, creada para apoyar el Sí en el plebiscito, él fue vinculado a la iniciativa por sus compañeros de ruta: un memorando dirigido por Otmar Rendic Karstulovic a Federico Marín Amenabar, cita su nombre.

La información publicada el 29 de noviembre en "La Epoca" sobre la formación por parte de miembros de Renovación Nacional de una empresa publicitaria en la Cuarta Región, con el objeto de respaldar el Sí en el plebiscito, provocó una virulenta declaración pública del vicepresidente de ese partido, Sergio Onofre Jarpa. Este, negando relación con la iniciativa, acusó al diario de inventar la noticia. El corresponsal de La Serena, Raúl Cantuarias, autor de la crónica, envió ahora una carta que revela que son compañeros de ruta de Jarpa quienes le involucraron, tal vez sin esperar un desaire de su líder.

La declaración de Jarpa es la siguiente:

"En el diario **La Epoca** del 29 de noviembre pasado se publicó, en primera página y en otra anterior, una llamativa y detallada información dando cuenta de haberse constituido en la Cuarta Región, una sociedad para realizar publicidad política, en la cual se me asigna una importante participación.

"Según el mismo diario, la sociedad 'espera recibir aportes económicos de la Compañía Minera El Indio, de la recién privatizada Compañía de Aceros del Pacífico (CAP), a través del yacimiento de hierro El Romeral y de industrias pisqueras de la zona'.

"Debo declarar que el contenido de esta información es absolutamente falso y malicioso. Tal sociedad sólo existe en la torcida imaginación del director de dicho diario.

"Este infundio periodístico tiene el claro propósito de engañar a la opinión pública y de hacerme aparecer participando en una actividad inmoral, cual es la de usar la influencia de funcionarios gubernamentales para obtener recursos económicos



Sergio Onofre Jarpa, ex ministro de Pinochet, hoy vicepresidente de Renovación Nacional.

cos de empresas privadas, una de ellas compañía minera extranjera de gran importancia regional.

"El señor Filippi, director de **La Epoca**, que reclama constantemente por supuestas restricciones a la libertad de prensa, debiera saber que la primera condición para que tal libertad no degenera en libertinaje es no mentir ni usar procedimientos deleznables que constituyen el mayor atropello y descrédito a esa misma libertad que dice defender".

La carta que lo vinculó

Al corresponsal de este diario en La Serena se le hizo llegar la siguiente carta-memorando, encabezada por un membrete que

dice "Publicidad y Propaganda Renovan (en formación)":

"Para: Federico Marín Amenabar.

De: Otmar Rendic Karstulovic.

"1.— Te informo que estamos constituyendo la Sociedad de Publicidad **Renovan**, que tiene como objetivo central crear una organización para fortalecer y propagar la próxima campaña publicitaria y naturalmente orientar a las comunidades de la Cuarta y Tercera Región, a sufragar por el **Sí**.

"2.— Para lograr este objetivo que es urgente ante la proximidad de la campaña, contamos con aportes (10 millones de pesos) de los siguientes miembros de Renovación Nacional: Patricio Campos Lira, Floridor Pin-

to Pinto, Mario Bertolino Rendic, Miguel Bauza F. (quien hará cabeza en la sociedad), Antonio Bakulic, Ricardo Avey, José Rivera Marín y, naturalmente, quien suscribe.

"3.— Floridor Pinto nos ha informado que logró obtener el asentimiento de Sergio Onofre Jarpa, para integrar esa sociedad, lo que es indudablemente un gran aporte.

"4.— El objetivo central es editar un diario en Coquimbo con circulación en la Tercera y Cuarta regiones. Para ello es necesario implementar oficinas y corresponsalías en La Serena, Ovalle, Vallenar y Copiapó. Además del objetivo central se tiene proyectada la impresión de afiches y volantes de apoyo a la campaña plebiscitaria.

"5.— Para obtener recursos que nos permitan financiamiento hemos hecho los primeros contactos y 'hemos comprometido' a los ejecutivos de El Indio y CAP, para lograr la impresión de su material de oficina. También contamos con el avisaje fiscal y municipal que debe publicarse en la zona.

"6.— Nuestra iniciativa tiene como objetivo asfixiar el diario **El Día**, quien, como es de su dominio, ha abierto tribuna para que los dirigentes DC ataquen al gobierno y a las autoridades regionales. — Antonio Puga, ha entregado espacio al periodista Raúl Cantuarias Pérez, quien cuando trabajaba en su empresa y era dirigente sindical, siempre estuvo en una postura contraria a Puga. Hoy éste le entrega espacio en un afán de conquistar a través de él a la directiva provincial de la DC que encabeza Joaquín Palma I., hijo del ex senador Ignacio Palma Vicuña.

"7.— El diario **El Coquimbo** será dirigido por el actual jefe de informaciones de Últimas Noticias, Raúl González Alfaro, amigo personal de Onofre Jarpa. Alfaro fue director del diario **Tribuna** durante el gobierno de la UP y será un elemento valioso para los fines que se persiguen con nuestra iniciativa.

"8.— Demás está pedirte reserva sobre este proyecto nuestro que pensamos concretar en las próximas semanas.

"Atte:

"Otmar Rendic Karstulovic".