

caja 9(35)



RENOVACION



CAMPAÑA DE SUSCRIPCIONES A REVISTA RENOVACION

(11 NUMEROS POR AÑO)

DESEO COLABORAR EN LA CAMPAÑA DE SUSCRIPCIONES A REVISTA RENOVACION, PARA AUMENTAR SU CIRCULACION.

Nombre completo: _____
(con dos apellidos)

Dirección particular: _____

Comuna: _____ Teléfono: _____

Cargo o actividad: _____

Firma

MI COLABORACION CONSISTE EN:

(marque el casillero de su preferencia)

- ☐ Adjunto \$ 1.800*, en pago de mi suscripción anual.
- ☐ Adjunto \$ 3.480*, en pago de mi suscripción anual y **LA DE OTRA PERSONA**, cuyos datos individualizo **al reverso**.
- ☐ Adjunto \$ 4.980*, en pago de mi suscripción anual y **LAS DE OTRAS DOS PERSONAS**, cuyos datos individualizo **al reverso**.

* Todos los precios incluyen IVA.



CUESTIONARIO - REVISTA RENOVACION

(Marque con una X los casilleros que correspondan a su opinión)

1. Indique cuántas veces ha recibido RENOVACION en los últimos seis meses: 1 2 3 4 5 6

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2. Ud. considera que la presentación de la Revista es:

☐ Muy Buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala

3. Ud. estima que la extensión de los artículos es:

☐ Muy larga ☐ Adecuada ☐ Muy breve

4. Ud. opina que los artículos son (marque 3 casilleros):

☐ Amenos ó ☐ Aburridos
☐ Completos ó ☐ Superficiales
☐ Imparciales ó ☐ Parciales

5. Ud. piensa, en general, que la Revista es:

☐ Muy Buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala

6. Sugerencias para la Revista: _____

7. OPTATIVO: _____

Nombre completo

Actividad

Domicilio particular

Ciudad

RENOVACION

Santiago, Junio de 1986.

Estimado lector:

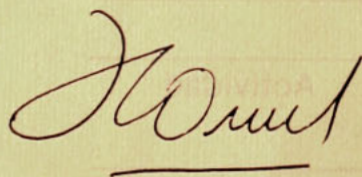
RENOVACION ha completado un semestre desde su reaparición, período para el cual definimos diversas metas. La primera consistía en ampliar y diversificar el contenido de la revista, incorporando nuevas secciones. La segunda meta era llegar con la revista a un número importante de personas e instituciones a lo largo del país. También decidimos regularizar su frecuencia, estableciendo su publicación mensual; y, para dar aún mayor actualidad a sus artículos, a partir de este número la revista aparecerá la primera semana del mes respectivo.

Estimamos que, gracias a la colaboración desinteresada de muchas personas, hemos logrado alcanzar los objetivos que nos propusimos.

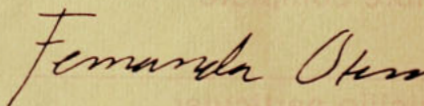
Ahora comenzamos una nueva etapa, con metas más ambiciosas. Sin embargo, esta vez necesitamos contar con las opiniones y sugerencias de nuestros lectores. Esa colaboración nos permitirá conocer cabalmente sus inquietudes.

Al reverso, Ud. encontrará un breve cuestionario. Le agradecemos desde luego que destine algunos minutos de su tiempo a contestarlo, y que nos lo remita por correo en el sobre adjunto, el cual **no necesita de franqueo ni estampilla**.

Atentamente,



Juan Luis Ossa B.



Fernanda Otero A.



Roberto Palumbo O.

DESEO QUE LA REVISTA RENOVACION SE ENVIE A MI COSTO A LA(S) SIGUIENTE(S) PERSONA(S), CUYOS DATOS INDIVIDUALIZO*:

1. Nombre completo _____
(con dos apellidos)
Dirección particular _____
Comuna _____ Teléfono _____
Cargo o actividad _____
2. Nombre completo _____
(con dos apellidos)
Dirección particular _____
Comuna _____ Teléfono _____
Cargo o actividad _____

* Si Ud. no individualiza a la(s) persona(s) que desea beneficiar, gracias a su aporte enviaremos la revista a uno o dos estudiantes inscritos en nuestra lista de espera.

FORMA DE PAGO:

Envíe esta orden de suscripción, junto con cheque nominativo y cruzado ☐ vale vista ☐ o giro postal ☐,
a nombre de **"INMOBILIARIA Y COMERCIAL UNION S.A."**, por la cantidad de:

☐ \$ 1.800
(1 suscripción)

☐ \$ 3.480
(2 suscripciones)

☐ \$ 4.980
(3 suscripciones)

Indique si desea boleto ☐ o factura ☐. En este último caso, señale su número de RUT:

REMITA POR CORREO ESTA ORDEN DE SUSCRIPCION, JUNTO CON EL RESPECTIVO DOCUMENTO DE PAGO, UTILIZANDO PARA ELLO EL SOBRE ADJUNTO, QUE NO NECESITA ESTAMPILLA NI FRANQUEO.

Y USTED...

¿Está entre los que piensan que las revistas se preparan, imprimen y distribuyen **sin costo**?
Revista Renovación necesita **su** apoyo.

SUSCRIBASE AHORA

Y USTED...

¿Ha pensado en el aporte que **otros** ya están entregando para que esta revista llegue a sus manos? Revista Renovación también espera **su** aporte.

SUSCRIBASE AHORA

Y USTED...

¿No cree que ha llegado la hora de colaborar?
¡Por sólo \$ 1.800 al año y utilizando el sobre adjunto, que no necesita ni estampilla ni franqueo!

SUSCRIBASE AHORA A REVISTA RENOVACION